

УЧЕБНО ПОМАГАЛО ЗЕЛЕНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ ЕВРОПА



МОДУЛ 3: ПРОМЕНЕНИ ПЕРСПЕКТИВИ.



Помагалото е разработено по проект "Зелени предприемачи Европа".

Проектът е финансиран и с подкрепата на Европейската комисия.

Текстовете отразяват само личните виждания на автора и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се информация.

ДОБРЕ ДОШЛИ!

Помагалото "Зелени предприемачи Европа" дава на съвременните млади хора необходимата подготовка за поемане на отговорност за житейския избор, който правят или им предстои да направят. Ние вярваме, че поемането на отговорност за обкръжаващата ни среда, за това кои сме и какво правим, ще ни помогне да открием възможностите за личностна и професионална реализация. Позитивната нагласа при ангажиране с дейности и начинания също е фактор, който определя това, което ние наричаме "зелено предприемачество".

Обучителният процес, заложен в помагалото включва 5 модула. Педагогическата логика предполага завършване на всеки предишен модул, преди преминаване към следващия, а за постигане на педагогическите резултатите се предполага преминаване през всички 5 модула.

Освен това, помагалото е създадено така, че да позволява индивидуално използване на отделните модули, като всеки предлага своята логическа и обучителна завършеност.

Помагалото е разработено на базата на междупредметните връзки с идеята да предлага възможност за съвместна работа на учители от различни културно-образователни области. Помагалото е подходящо за всички типове училища и форми на обучение за ученици в 8. до 12. клас.

Всички необходими материали за провеждане на обучителните дейности можете да намерите в "Книга на учителя".

Добре дошли в модул 3 "Променени перспективи".

Легенда:



Самостоятелна работа на учениците.



Онлайн информация.



Видео.



Работа с английски език.



Знания.



Умения.



СЪДЪРЖАНИЕ НА МОДУЛА

Добре дошли в цикъла дейности включени в модул "Променени перспективи".

В този модул ще срещнем учениците с предприемачи от България и други страни. Срещите ще станат, където е възможно, физически, а където не, през интерактивно портфолио на предприемача.

Целта на тези срещи е учениците: да почерпят опит от реални житейски ситуации от света на предприемачеството, да открият как вдъхновено от природните системи предприемачество променя човешките системи, да се запознаят с хората, агенти на промяната, да ги предизвикат със своите въпроси, да обсъдят общите предизвикателства.

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:

- Учениците откриват света на предприемачеството от първо лице.
- Учениците разбират причините и мотивите за предприемачески идеи и решения, които създават добавена стойност отвъд конкретните услуга и продукт.
- Учениците разбират какво стои зад понятието органично производство и връзката му с човешкото здраве и природния ресурс.
- Учениците откриват приложимостта на природните принципи към бизнес решенията.

Необходимо
време:
2 учебни часа

Необходими материали:
Портфолио на избрани
предприемачи.



ДЕЙНОСТ 1: КРЪГОВРАТИ В ПРОДУКТОВИЯ ДИЗАЙН.



Кратко представяне на избрани предприемачи:

Interface[®]



MUD JEANS

FREITAG[®]

steenfatt



Урокът е предвиден за работа в часовете по английски език.



Учениците се разделят на групи. Всяка група изследва един или повече от предприемаческите казуси представени по-горе.

Всяка група представя своя казус на съучениците включвайки идентифицираните от тях кръговите практики в производствата.

По групи, учениците създават "ПОСТЕР" с характеристики на кръговия продуктов дизайн.



Учениците откриват природните принципи в работата на предприемачите. Учениците създават "Моите въпроси 3".



МОДУЛ 3: ПЕДАГОГИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ И ОЦЕНКА.

ПЕДАГОГИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

В края на урока учениците:

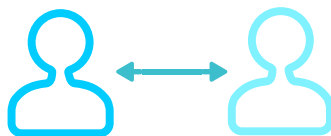


Разбират предпоставките свързани с успешно предприемачество.



Изследват, сравняват и оценяват примери от икономиката на хората спрямо природните принципи.

ОЦЕНКА



Материали за учителя (в книга за учителя):

Инструмент "Учителска обсерватория" (въпросник).

Работа на учениците:

Инструмент "Екипен дневник":

1. "Моите въпроси 3" - списък с въпроси в търсене на отговора на "Защо трябва да се промени?".
2. Постер с характеристиките на кръговия продуктов дизайн.

Инструмент "Как работата ни може да стане по-добра":

1. Всяка група получава обратна връзка по въпросите си от Harmonica.



МОДУЛ 3: МЯСТО ЗА БЕЛЕЖКИ.

