

ANTREPRENORIAL VERDE ÎN EUROPA

Manual pentru clasele V-XI



TEMA 4: LIVADA MODUL 5: Calea de urmat



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."

Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în informații.



CONȚINUTUL MODULULUI

În acest modul, elevii vor pune în aplicare planul lor de afaceri verde.

Vor disemina rezultatele muncii lor. Strategia va include idei pentru prezentarea publică a rezultatelor (expoziții, concursuri, forumuri) și viitorul proiectului lor.

În cele din urmă, elevii se întorc la întrebările formulate în modulele anterioare și să facă o evaluare a lecțiilor învățate și viitoare.

REZULTATELE SCONTATE:

- Elevii descoperă soluțiile antreprenoriale alternative care pot duce la schimbări pozitive cu privire la relația om-natură.
- Elevii conștientizează că ideile lor antreprenoriale pot influența sistemul de valori al societății umane.

Timp necesar

4 ore

Materiale necesare:



ACTIVITATEA 1: PUNEREA ÎN APLICARE A ACTIVITĂȚII.



Elevii încep efectuarea etapelor planului de afaceri realizat în modulul anterior.

Grupele de lucru vor avea întâlniri regulate cu celelalte grupe, pentru schimbul de experiență și acordarea de ajutor între grupe.

ACTIVITATEA 2: COMUNICAREA ȘI DISEMINAREA IDEILOR ȘI A REZULTATELOR



Elevii organizează simpozion unde vor participa școlile implicate în proiect, și fiecare grup de lucru va prezenta afacerile și produsele realizate sau în curs de realizare.

Elevii fac cercetări privind mass-media locală (ziar local, radio, televiziune).

Studentții se pregătesc pentru a aborda mass-media (comunicat de presă), unde prezintă rezultatele obținute.

LECȚIA 2: RECAPITULARE FINALĂ

ACTIVITATEA 1: ANALIZA REZULTATELOR



Elevii să răspundă la întrebările: "Ce am învățat" și "Care este viitorul proiectului nostru?".

Elevii vor analiza proiectele lor prin prisma celor învățate în modulele 2, 3 și 4.



REZULTATELE EDUCATIONALE



La sfârșitul activităților participanții vor dobândi cunoștințe despre:

- etapa de marketing / reclamă a unei afaceri;



Pe parcursul activităților participanții vor dezvolta următoarele aptitudini:

- lucru în grup;
- comunicare.

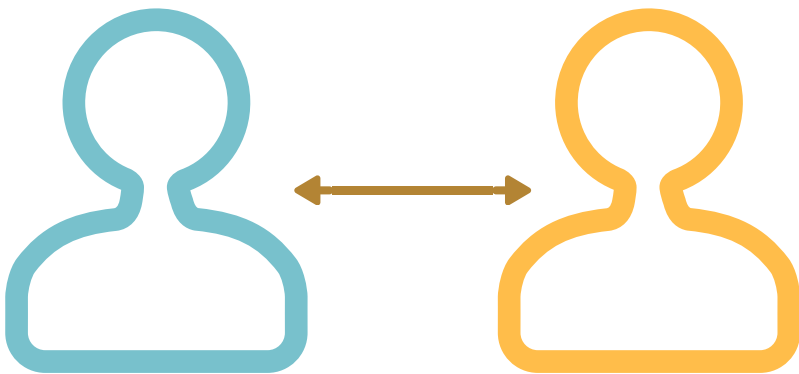


Activitățile vizează următoarele competențe:

- aplicarea cu succes a unui plan de afacere / transformarea ideilor în acțiuni;
- spirit de inițiativă;
- creativitate;
- capacitatea de a inspira și pe alții prin comportament;



EVALUARE





MODULUL 5: NOTE.

A large, empty white rectangular area intended for taking notes, surrounded by a decorative border with a repeating geometric pattern of interlocking circles in shades of brown and gold.