

ANTREPRENORiat VERDE ÎN EUROPA

Manual pentru clasele V-XI



TEMA 2 : PAJIȘTI ȘI FÂNEȚE

MODUL 5 : Calea de urmat



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."

Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în informații.



CONȚINUTUL MODULULUI

Bine ați venit la activitățile incluse în modulul "Calea de urmat".

În acest modul, elevii vor reîntâlni planul lor de afacere verde. Ca parte a punerii sale în aplicare se va pregăti o strategie de marketing pentru a disemina rezultatele muncii lor, și anume schimbările pozitive, ceea ce duce la oportunități pentru o aplicare mai largă a premiselor pentru această schimbare. Strategia va include, de asemenea, idei pentru prezentarea publică a rezultatelor (expoziții, concursuri, forumuri) și vor considera viitorul proiectului lor.

În cele din urmă, elevii se întorc la întrebările la care au lucrat în modulele anterioare și fac o evaluare a lecțiilor învățate și vor propune alte activități în viitor.

REZULTATELE SCONTATE:

- Elevii iau inițiativa și elaborează model și plan de afacere ecologică cu caracter inovativ
- Elevii să înțeleagă modul în care soluțiile alternative pot duce la schimbări pozitive.
- Elevii să înțeleagă modul în care punerea în aplicare a ideilor lor ar putea afecta valorile care conduc societățile noastre.

Timpul necesar
4 ore

Materiale necesare:

Hartă - Strategia de marketing.
Harta - Plan pentru viitor.



ACTIVITATEA 1: PUNEREA ÎN APLICARE A PLANULUI DE AFACERI



Elevii încep în mod constant efectuarea etapelor planului, reușind să răspundă la o serie de provocări ale economiei ecologice.

ACTIVITATEA 2: COMUNICARE ȘI DISTRIBUȚIA IDEILOR



Elevii se documentează despre mass-media locală (ziar local, radio, televiziune), și se pregătesc pentru o abordare în mass-media (comunicat de presă), care include răspunsurile la modulul 4, Lecția 3, Elevii primesc un card de "strategie de marketing" și completează detaliile.

ACTIVITATEA 3: PREZENTAREA REZULTATELOR DE LA LUCRĂRILE FORUMULUI PUBLIC.



Cu ajutorul profesorilor, elevii pregătesc un studiu de fezabilitate și se pregătesc pentru prezentarea activităților prin apariție publică.



ACTIVITATEA : ANALIZA REZULTATELOR



Elevii să răspundă la întrebările: "Ce am învățat" și "Care este viitorul proiectului nostru?".

Elevii se întorc la "Întrebările mele 3" și verifică dacă rămân unele fără răspuns.



Elevii să elaboreze un plan privind viitorul proiectului. Planul include condițiile necesare realizării ideilor și de data aceasta.





REZULTATELE EDUCATIONALE

La sfârșitul anului elevii:



Vor fi capabili să identifice cerințele și condițiile-cheie pentru afaceri ecologice de succes și să înțeleagă modul în care acestea pot fi puse în aplicare.



Vor dezvolta idei antreprenoriale ecologice care pot fi puse în practică..



Inspiră și pe alții demonstrând o gândire pozitivă și un comportament adecvat.



Prezintă plan de afaceri și activități de marketing.



Aplică diferite tehnici pentru a rezolva problemele legate de provocările cu care se confruntă economia ecologică.



Demonstrează inițiativă în identificarea oportunităților și crează modele inovatoare în afaceri ecologice și dezvoltă un plan corespunzător.



Demonstrează o comunicare eficientă în materie de afaceri - oral și în scris.



Își asumă responsabilitatea pentru transformarea ideilor în acțiune.



Să demonstreze înțelegerea de sine și diferențierea competențelor personale pentru economia ecologică și oportunitățile de dezvoltare ale acestora.



Prezintă perseverență și persistență demonstrat în lucrul la o sarcină dată.



EVALUARE

Materiale pentru profesor (într-o carte pentru profesor):

Instrument de "Observatorul profesori" (chestionar).

Instrument "Test de control" (chestionar).

Instrumentul de "Competență Matricea 1 + 2" (elevi independenți).

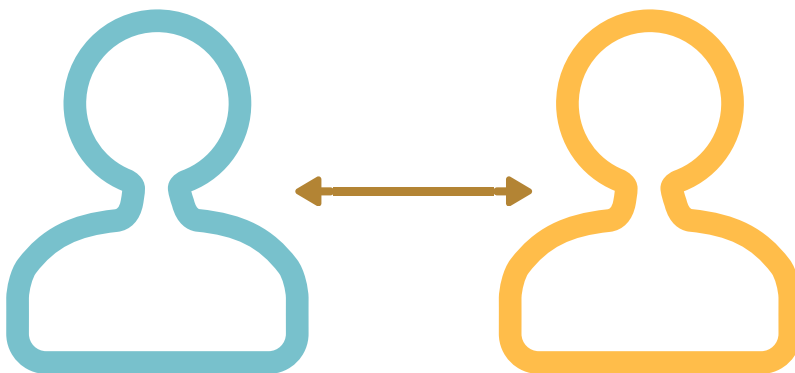
De lucru studenților:

Instrument de "jurnal echipa":

1. Grupurile de strategie de marketing.
2. Pregătiți un plan pentru viitorul proiectului.

Instrumentul "Cum munca noastră se poate face mai bine":

1. Fiecare grup primește feedback de la colegii de clasă, armonica și alte părți interesate.





MODUL 5: NOTE.

A large, empty rectangular box with a white background, framed by a decorative border. The border consists of a repeating pattern of small, stylized floral or geometric shapes in a golden-brown color. This area is intended for taking notes.