

ANTREPENORIAT VERDE ÎN EUROPA

manual pentru clasele V-XI



TEMA 5 : ZONE UMEDE

MODULUL 4: Gândire antreprenorială.



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."
Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în acesta.



MODULUL 4: GÂNDIRE ANTREPRENORIALĂ

CONȚINUTUL MODULULUI

În acest modul vom reflecta și vom discuta despre sistemul de valori, ce stă la baza gândirii noastre și determină în același timp sentimentele, deciziile și acțiunile noastre. Vom examina modul în care acesta afectează alegerea societății în proiectarea sistemelor umane.

Vom prezenta un design inspirat din sistemul natural, iar elevii la rândul lor, vor lua rolul de designeri de decizii care conduc la o schimbare în sistemele umane. Deciziile care decurg din ele însele sunt definite de "nevoia de schimbare".

În cele din urmă, elevii vor dezvolta ideile lor antreprenoriale într-un plan de afaceri verde.

REZULTATELE SCONTATE:

- Elevii să înțeleagă relația dintre valori și atitudini ale societății față de natură.
- Elevii să înțeleagă rolul antreprenoriatului ecologic și să proiecteze în acest spirit afacerile în viitor
- Elevii să înțeleagă necesitatea găsirii și folosirii soluțiilor durabile pentru sistemele umane.

Ore necesare: 8 ore

Materiale necesare:

Card - "Valori de bază"
Carduri - "Design"
prezentare -
Carduri - "Ask Nature"
Card - "Planul Green Business"



LECȚIA 1: ALEGERILE NOASTRE LE FACEM PE BAZA VALORILOR ÎN CARE CREDEM

ACTIVITATEA 1: VALORILE ÎN CARE CREDEM



Elevii să răspundă la întrebarea "Care sunt valorile care ne călăuzesc?". Împreună cu profesorul, să formuleze o definiție / noțiune / idee despre semnificația valorilor.

Elevii împreună cu profesorul se uită la harta valorilor.



Care sunt valorile societății noastre actuale care definesc lumea afacerilor ?

Discuții pe grupe cu profesor.



Elevii definesc individual valorile care ar trebui să definească o afacere care respectă valorile naturii și principiile dezvoltării durabile.



Vizionarea filmului "Lecțiile Naturii". Discuții în urma filmului vizionat.



Elevii realizează un portret robot a unei afaceri de astăzi și a unei afaceri verzi, și caracterizează fiecare afacere cu cele mai importante 5 valori.





ACTIVITATEA 1: CUM SĂ ÎNCEPEM O AFACERE



Elevii reflectează asupra celor învățate în cadrul modulului Lecțiile Naturii, și prezintă câte o idee privind utilizarea unui exemplu, material din natură în economia umană, conform unui principiu învățat



Elevii dau exemple de punerea bazei unei afaceri în turism, dezvoltarea rurală, producția unor bunuri sau alimente, cum ar fi ceai medicinal, obiecte din lemn, etc. conform modulului urmărit la Lecțiile Naturii.



Discuții privind obținerea unui produs nou.

Poate fi vândut acest produs ?



Profesorul inițiază o discuție privind ciclul de viață a produsului propus. Exemplu: Anexa 25

- ce se va întâmpla cu produsul după utilizare?

- ce se va întâmpla cu ambalajul?

- cât de mult pot fi folosite resursele necesare



Elevii alcătuiesc grupuri și fiecare grup va forma o societate comercială care va produce un produs nou, și vor discuta procesul de fabricație, și posibilitatea de valorificare.

Fiecare grup va prezenta rezultatul obținut



LECȚIA 3: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE.

ACTIVITATEA 1: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE.



În grupuri, elevii, sub formă de "brainstorming" enumeră trei idei diferite privind un produs de realizat, urmat de 3 sugestii diferite cu privire la modul în care pot fi realizate aceste produse.



În grupuri, elevii listează 3 provocări (și riscurile asociate) și 3 sugestii cu privire la modul prin care pot fi depășite.



În grupuri, elevii aleg o idee antreprenorială



Ideii propuse pentru discuție



- Producția de ceaiuri din plante medicinale adunate de pe pășunile, pajiștile din regiune, deci folosind resurse locale.

- Propuneri pentru a depăși provocările cu care se confruntă modelul actual al industriei farmaceutice.

- Campania la nivel local, cu privire la importanța conservării resurselor naturale.

- Amenajarea unui loc /facilități de recreere: parc pentru copii, parc dendrologic, camping, etc.

- Diferite servicii



LECȚIA 3: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE.

ACTIVITATEA 2: CAFENEAUA CUNOȘȚINȚELOR



După ce elevii și-au ales o idee de produs, vor discuta realizabilitatea lui:

- Elevii împreună cu profesorul vor organiza Cafeneaua cunoștințelor. (Vezi metodologia în Anexă)
- Va fi invitat un om de afaceri, dacă este posibil, dacă nu, atunci un elev (sau profesorul) va asuma rolul de om de afaceri.
- Vezi metodologia în Anexa II.

ACTIVITATEA 3: ELABORAREA UNUI PLAN DE AFACERI PLANIFICAREA, PUNEREA ÎN APLICARE A IDEII



Elevii vor elabora un plan de afaceri pentru un produs în funcție de materialele întâlnite la modulul Lecțiile Naturii :

Produsul: ce e unic în acest produs

Marketing: cum vom promova vânzarea acestui produs

Producția: ce fel de activități implică procesul de producție

Personal: ce fel de calificare va avea personalul



Elevii elaborează o listă de activități și resursele necesare pentru punerea în aplicare a fiecăreia dintre ele (bani, oameni, mediu, materiale).



LECȚIA 3: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE

ACTIVITATEA 4: ECONOMIA CIRCULARĂ



Elevii vor analiza ciclul de viață al produsului realizat . La fel în cazul proceselor, serviciilor propuse.

Vor urmări soarta tuturor materialelor rezultate atât în urma producției cât și în urma vânzării produsului respectiv. .

Vor căuta soluții de a închide ciclul produsului respectiv.

Elevii vor prezenta rezultatele și vor urma discuții cu profesorul

ACTIVITATEA 5: PREZENTAREA PLANULUI DE AFACERE VERDE.



Elevii pregătesc un tabel care prezintă activitățile pe care le vor desfășura în timp.



Elevii pregătesc un tabel cu bugetul activității.



Prezentarea ideii antreprenoriale sub forma unui plan de afaceri



REZULTATELE EDUCATIONALE

La sfârșitul anului elevii:



Cunosc valorile de bază ale ființei umane.



Folosesc Principiile naturii și să reconsider o idee de afaceri sau de a crea una nouă.



Evaluează situația în care acestea se află și relația sa cu viitorul.

Identifică posibilele soluții alternative la problemele existente.



Identifică riscurile afacerii.



Arată încredere în cadrul muncii cu ceilalți.



Prezintă efectiv idei de afaceri.



Reflectează asupra opiniei personale și a schimbării lor în atitudini comportamentale.



Exprimă opiniile personale; ascultă puncte de vedere diferite și opiniile altora.



Reflectează și apreciază în mod critic activitatea personală și a celorlalți.



Vor demonstra imaginație în generarea de idei personale, transformându-le apoi în cele de afaceri.





EVALUARE

Materiale pentru profesor :

"Observatorul profesori" (chestionar).

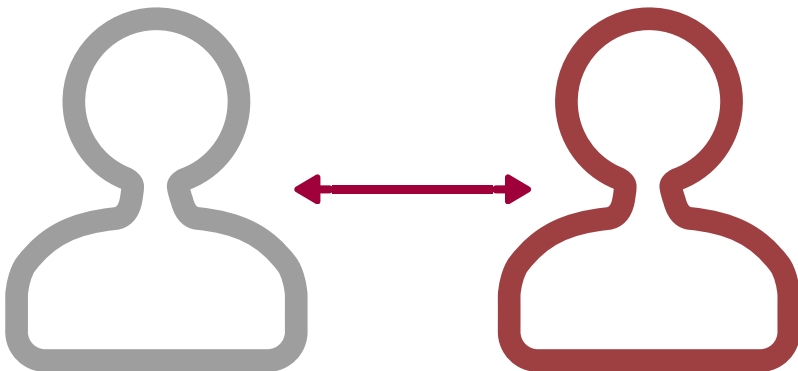
"Test de control" (chestionar).

"Matricea 2.

"Jurnalul echipei":

1. Portretul unui antreprenor de succes (valori +).
2. Carduri Aranjate "Ask Nature".
3. Ideea de schimbare reprezentată de planul de afaceri verde.

:





MODULUL 4: LOCUL NOTE.

A large, empty white rectangular area intended for taking notes. It is enclosed within a thick red border that features a pattern of fine, parallel diagonal lines. The border is approximately 20 pixels thick and frames the central white space.