

ANTREPENORIAL VERDE ÎN EUROPA

manual pentru clasele V-XI



TEMA 3: LIVADA

MODULUL 4: Gândire antreprenorială.



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."
Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în acesta.



MODULUL 4: Gândire antreprenorială

CONȚINUTUL MODULULUI

În acest modul vom reflecta asupra sistemului de valori, care călăuzesc gândurile și sentimentele, cuvintele și acțiunile noastre. Vom alege ce fel de produse am fabrica, vom analiza ciclul de viață a acestora.

Vom aduna idei antreprenoriale axate pe schimbare, care să tindă spre un model verde.

Discuțiile purtate în Cafeneaua cunoștințelor, vor arăta cât de viabile sunt ideile propuse.

Elevii vor dezvolta ideile lor antreprenoriale într-un plan de afaceri verde.

REZULTATELE SCANTATE:

- Elevii să înțeleagă relația dintre valori și atitudini ale societății față de natură.
- Elevii să înțeleagă rolul antreprenoriatului verde și să urmeze modele luate din natură pentru a găsi soluții durabile pentru probleme economice..
- Elevii să realizeze idei antreprenoriale prin dezvoltarea unui plan de afaceri, să-și prezinte ideea/planul într-un mod potrivit

Timp necesar: 8 ore

Materiale necesare:

Anexa Harta valorilor
Anexa Film-Lecțiile naturii
Anexa Descriere-Cafeneaua cunoștințelor
Anexa Model -Plan de afaceri



LECȚIA 1: ALEGERILE NOASTRE BAZATE PE VALORILE ÎN CARE CREDEM

ACTIVITATEA 1: VALORILE ÎN CARE CREDEM



Elevii răspund la întrebarea "Care sunt valorile care ne călăuzesc?"

Împreună cu profesorul, formulează o definiție / noțiune / idee despre semnificația valorilor.



Elevii împreună cu profesorul se familiarizează cu harta valorilor, apoi o parte a elevilor alege individual cele mai importante valori pentru el, ca și persoană, iar ceilalți aleg valorile societății noastre actuale care definesc lumea afacerilor.



Se însumează valorile alese de fiecare, apoi se compară alegerile făcute ca și individ, cu cele ale afacerilor.

Discuție pe baza alegerilor făcute, despre importanța fiecăreia în viața personală și în economie.



Elevii definesc individual valorile care ar trebui să definească o afacere care respectă valorile naturale și principiile dezvoltării durabile.



Vizionarea filmului "Lecțiile Naturii". Discuții în urma filmului vizionat.



Elevii realizează un portret robot al unei afaceri obișnuite din zilele noastre și al unei afaceri verzi, și caracterizează fiecare afacere cu cele mai importante 5 valori.





ACTIVITATEA 1: CE FEL DE PRODUSE VREM SĂ FABRICĂM?



Elevii reflectează asupra celor învățate în cadrul modulului Lecțiile Naturii, și prezintă câte o idee privind utilizarea unui material din natură în economia umană, conform unui principiu învățat.



Brainstorming: Ce fel de noi produse ai putea fabrica? Fiecare elev primește post-it-uri, pe fiecare scrie câte-o idee. Acestea se adună pe o tablă. Discută și le grupează pe baza întrebărilor de mai jos.



Elevii dau exemple de producția unor bunuri sau alimente, cum ar fi ceai, obiecte din lemn, etc. conform modulului urmărit la Lecțiile Naturii

Discuții privind obținerea unui produs nou.



Din ce este fabricat? (materii prime)

Cum se fabrică? (procese de producție)

Ce fel de energie este utilizat în procesul de producție și de distribuție? (importanța utilizării energiei regenerabile)

Ce impact are asupra mediului?

Unde și cum poate fi vândut acest produs ?

Este profitabil? (relația cheltuieli-venituri)

Profesorul inițiază o discuție privind ciclul de viață a produsului propus. Poate fi utilizat Anexa 17.



- Ce se va întâmpla cu produsul după utilizare?

- Ce se va întâmpla cu ambalajul?

- Cât de mult pot fi folosite resursele necesare?

Elevii alcătuiesc grupuri și fiecare grup va forma o societate care va produce un produs nou, și vor discuta procesul de fabricație, și posibilitatea de valorificare.

Fiecare grup va prezenta rezultatul obținut



LECȚIA 3: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE

ACTIVITATEA 1: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE



În grupuri, studenți, sub formă de "brainstorming", enumeră trei idei diferite privind un produs de realizat, urmat de 3 sugestii diferite cu privire la modul în care pot fi realizate aceste produse.



În grupuri, elevii listează 3 provocări (și riscurile asociate) și 3 sugestii cu privire la modul prin care pot fi depășite.



În grupuri, elevii aleg o idee antreprenorială.





LECȚIA 3: DEZVOLTAREA IDEII ANTREPRENORIALE PENTRU SCHIMBARE

ACTIVITATEA 2: CAFENEAUA CUNOȘȚINȚELOR



După ce elevii au ales o idee de produs, vor discuta realizabilitatea lui:

- Elevii împreună cu profesorul vor organiza Cafeneaua cunoștințelor.
- Va fi invitat un om de afaceri, dacă este posibil, dacă nu, atunci un elev (sau profesorul) va asuma rolul de om de afaceri.

Anexa II - Cafeneaua cunoștințelor

ACTIVITATEA 3: ELABORAREA UNUI PLAN DE AFACERI PLANIFICAREA, PUNEREA ÎN APLICARE A IDEII



Elevii vor elabora un plan de afaceri pentru un produs (în funcție de materialele întâlnite la modulul Lecțiile Naturii :

Produsul: ce e unic în acest produs?

Marketing: cum vom promova vânzarea acestui produs?

Producția: ce fel de activități implică procesul de producție?

Personal: ce fel de calificare va avea personalul?



Elevii elaborează o listă de activități și resursele necesare pentru punerea în aplicare a fiecăreia dintre ele (bani, oameni, mediu, materiale).

Poate fi realizat și un plan de afaceri mai complex pe baza anexei Model - Plan de afaceri



REZULTATELE EDUCATIONALE

La sfârșitul activităților elevii vor dobândi cunoștințe despre:



- valorile adevărate ale societății umane;
- planificarea unei afaceri;
- afacerile sustenabile.



La finalul activităților elevii vor dezvolta următoarele aptitudini:

- munca în echipă;
- încrederea de sine, spiritul inițiativ;
- exprimarea părerilor proprii.

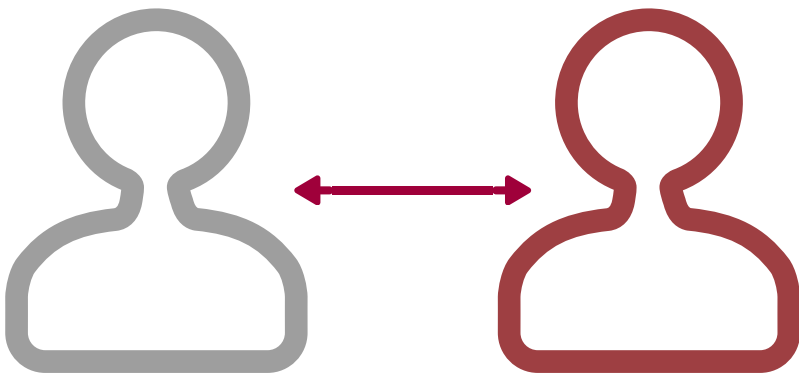


La finalul activităților elevii vor dobândi următoarele competențe:

- reconsiderarea unei idei de afacere sau crearea unei idei de afacere noi, cu ajutorul principiilor naturii;
- identificarea riscurilor unei afaceri.



EVALUARE





MODULUL 4: NOTE

A large white rectangular area framed by a red border with diagonal lines, intended for notes.