

ANTREPENORIALAT VERDE ÎN EUROPA

manual pentru clasele V-XI



TEMA 1: PĂDUREA

MODULUL 4: Gândire antreprenorială



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."
Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în acesta.



MODULUL 4: Gândire antreprenorială

CONȚINUTUL MODULULUI

În acest modul se va pune accent pe sistemul de valori din societate. Valorile care ne sunt sugerate pe tot parcursul vieții ne influențează gândurilor, sentimentele, cuvintele, adică modul în care acționăm sau ne comportăm. Valorile influențează economia creată de om (economia din zilele noastre).

Ce fel de valori ar trebui să promovăm? În economia creată de om și în cea prezentă în natură sunt promovate aceleași valori? Acestea sunt doar câteva dintre întrebări la care se caută răspuns în acest modul.

Participanții vor cunoaște etapele planificării unei afaceri, după care vor putea încerca să realizeze pe baza principiilor naturii planul unei afaceri sustenabile.

REZULTATELE AȘTEPTATE:

- Elevii vor înțelege relația dintre: valori și atitudini, comportamentul societății și sănătatea naturii;
- Elevii vor descoperi rolul antreprenoriatului sustenabil în viitorul omenirii.

Ore necesare: 8 ore

Materiale necesare:

Ilustrație - "58 de valori"



LECȚIA I: ALEGERILE NOASTRE LE FACEM PE BAZA VALORILOR ÎN CARE CREDEM

ACTIVITATEA I: CE SUNT VALORILE?



Elevii sunt rugați să răspundă la întrebarea: "Care sunt valorile care ne călăuzesc?"

Împreună cu profesorul vor defini semnificația termenului "valoare".



Elevii împreună cu profesorul vor studia harta valorilor (**Anexa nr. 10**).

Grupuri de discuții între elevi-profesori: care sunt valorile societății noastre actuale, dar cele care definesc lumea afacerilor?



Vizionarea filmului "Lecțiile Naturii".

Discuții în urma filmului urmărit.



Elevii realizează un portret robot al unei afaceri de astăzi și al unei afaceri sustenabile. Totodată vor fi rugați să caracterizeze ambele afaceri cu cele mai importante 5 valori.



Elevii definesc valorile unei afaceri care respectă natura și principiile acesteia.





ACTIVITATEA 2: CUM SĂ ÎNCEPEM O AFACERE?



Elevii reflectează asupra celor învățate în cadrul modulului Lecțiile Naturii și prezintă câte o idee privind utilizarea unui material din natură în economia umană conform unui principiu învățat. Elevii dau exemple de producția unor bunuri sau alimente, cum ar fi ceai, obiecte din lemn, etc.



Discuții privind obținerea unui produs nou. Poate fi vândut acest produs nou?



Profesorul inițiază o discuție privind ciclul de viață al produsului propus:

- Ce se va întâmpla cu produsul după utilizare?
- Ce se va întâmpla cu ambalajul produsului?



Elevii alcătuiesc grupuri și fiecare grup va forma o “întreprindere” care va fabrica un produs nou. Participanții vor putea discuta despre procesul de fabricare și posibilitățile de valorificare ale produsul nou.



Fiecare grup va prezenta la sfârșit rezultatul obținut.



ACTIVITATEA 3: DEZVOLTAREA UNEI IDEI PENTRU SCHIMBARE



Elevii vor lucra pe grupe. Sub formă de "brainstorming" grupele enumeră trei idei diferite de produse noi, urmate de trei sugestii privind modul de realizare ale acestor produse noi.



Tot pe grupe se listează trei provocări (riscuri asociate) privind producerea/comercializarea produsului și trei sugestii cu privire la modul prin care obstacolele pot fi depășite.

Fiecare grup va puncta ideile antreprenoriale prezentate de celelalte grupe.

(Sugestii de produse noi: obiecte de artă din lemnul, scoarța, rădăcina sau crengile plantelor, tablouri/colaje cu flori, coșulețe împletite, ramă pentru poze).

ACTIVITATEA 4: ELABORAREA UNUI PLAN DE AFACERI



Elevii vor elabora un plan de afaceri pentru un produs nou având în vedere următoarele criterii:

Produsul: originalitatea produsului, de ce este unic acest produs?

Marketing: cum vom promova vânzarea acestui produs?

Producția: ce fel de activități implică procesul de producție?

Personalul: ce fel de calificare necesită personalul angajat?



Elevii elaborează o listă de activități și de resurse necesare pentru punerea în aplicare a ideii (bani, oameni, sediu, materiale, etc.).



ACTIVITATEA 5: CAFENEAUA CUNOȘTIȚELOR



După ce elevii au ales o idee de produs, vor discuta despre posibilitatea produsului de a fi realizat:

Elevii împreună cu profesorul vor organiza o activitate intitulată Cafeneaua cunoștințelor (Vezi metodologia în **Anexa nr. II**)



Va fi invitat un om de afaceri, dacă este posibil, dacă nu, atunci un elev (sau profesorul) va asuma rolul de om de afaceri.

ACTIVITATEA 6: PREZENTAREA PLANULUI DE AFACERE



Elevii pregătesc un tabel care va conține activitățile în timp.

Elevii pregătesc un tabel cu bugetul.



Prezentarea ideii antreprenoriale sub forma unui plan de afaceri.



REZULTATE EDUCAȚIONALE

La sfârșitul activităților elevii vor dobândi cunoștințe despre:



- valorile adevărate ale societății umane;
- planificarea unei afaceri;
- afacerile sustenabile.



La finalul activităților elevii vor dezvolta următoarele aptitudini:

- munca în echipă;
- încrederea de sine, spiritul inițiativ;
- exprimarea părerilor proprii.



La finalul activităților elevii vor dobândi următoarele competențe:

- reconsiderarea unei idei de afacere sau crearea unei idei de afacere noi, cu ajutorul principiilor naturii;
- identificarea riscurilor unei afaceri.

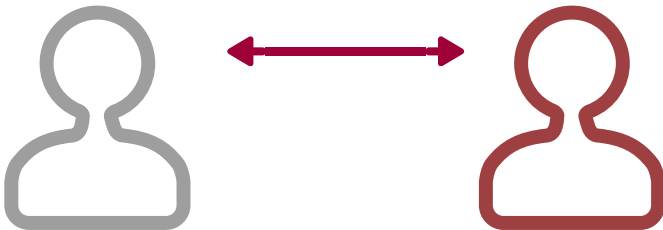


EVALUARE

Matricea de competențe

Portretul unui antreprenor de succes

Prezentarea unui plan de afacere sustenabil





MODULUL 4: NOTE

A large, empty white rectangular area is centered on the page. It is enclosed within a thick red border that features a pattern of fine, parallel diagonal lines. This area is designed for the student to write their notes for Module 4.