

ANTREPENORII VERDE ÎN EUROPA

Manual pentru clasele V-XI



Tema 1: PĂDUREA

MODULUL 3: Schimbarea perspectivei



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."
Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.
Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și
Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor
conținute în acesta.



CONȚINUTUL MODULULUI

În cadrul acestui modul participanții vor cunoaște un alt mod de a realiza afaceri. Vor avea posibilitatea de a se familiariza cu modele de afaceri din România sau din alte țări, care susțin natura (afaceri sustenabile).

REZULTATELE AȘTEPTATE:

- Elevii vor descoperi lumea antreprenoriatului;
- Elevii vor înțelege de ce este important să creem valori dincolo de servicii și produse;
- Elevii vor învăța ce se află în spatele conceptului de producție ecologică;
- Elevii vor înțelege relația dintre sănătatea omului și resursele naturii;

Ore necesare:
3 ore

Materiale necesare:
Filmul - Călăuziți de Stele

- Elevii vor cunoaște cum se pot aplica principiile naturii în deciziile de afaceri.



ACTIVITATEA 1: ÎNTÂLNIRE CU ANTREPRENORI NEOBIȘNUIȚI



Scurtă prezentare a companiei din România: "Ceai ecologic".
Vizionarea filmului "Călăușiți de Stele".
(<https://www.youtube.com/watch?v=WCXjZ8bHDEk>)



Discuții pe tema:

- Trăiesc bine oamenii văzuți în film?
- Sunt mai fericiți față de un muncitor la o întreprindere clasică?
- Ce înseamnă antreprenoriatul pentru voi?
- E bine să se obțină profit cu orice preț?
- Ce principii ecologice învățate la Lecțiile Naturii sunt folosite pentru obținerea ceaiului (producție, ambalaj, transport), la întreprinderea de la Avrămești (Szentábrahám)?



Avem și noi întrebările și dilemele noastre!

- Elevii vor formula întrebările lor la care caută răspunsuri.
- Elevii prezintă "Întrebările mele" pe tema producției de ceai.



În grupuri, elevii discută ceea ce le place la exemplul prezentat (cea ce s-a realizat, identitatea lor, modul lor de lucru, atitudini și comportamente care dovedesc respectul pentru natură și fericire, satisfacție în viață).

În grupuri, elevii vor crea un portret, cu caracteristici atribuite unui antreprenor de succes. Elevii descoperă principiile natuții prin activitatea întreprinderi prezentate.

Alte exemple de afaceri sustenabile se pot găsi în **studiile de caz**.



ACTIVITATEA 2: ECONOMIA LINIARĂ ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ

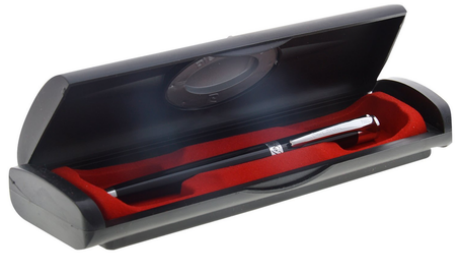


Dintre cele două modele ale economiei (A, B), care descrie mai bine procesele de fabricare, vânzare, utilizare a produselor din imagini (a, b)?

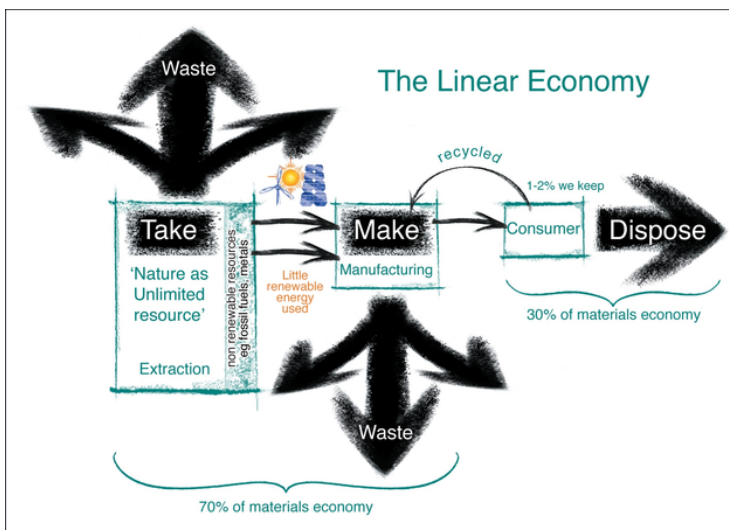
a.



b.



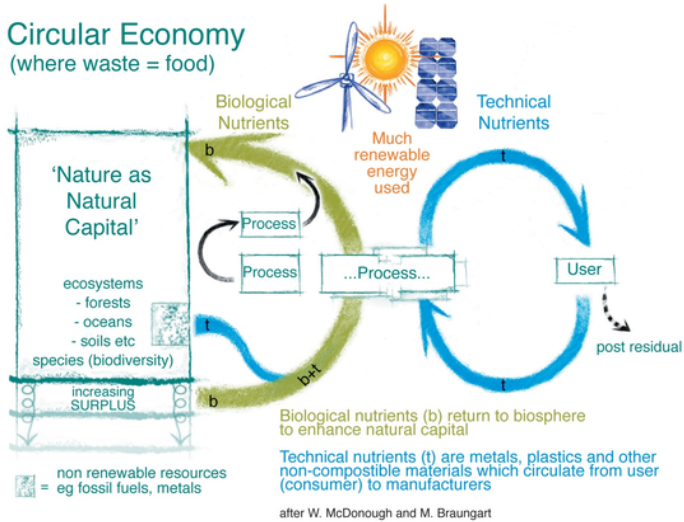
A.





B.

A Circular Economy (where waste = food)



Lucru pe grupe: încercați să transformați afacerile cu o economie liniară în afaceri care susțin natura (cu economie circulară)!

Exemple de afaceri cu economie liniară:

- Industria medicamentelor
- Crescătorii de animale
- Prelucrarea industrială a fructelor
- Fabricarea produselor din plastic

Sugestii de afaceri cu economie circulară:

- Grădină de plante medicinale
- Ferme ecologice
- Produse tradiționale făcute acasă
- Manufacturi



REZULTATELE EDUCAȚIONALE

La sfârșitul activităților participanții vor dobândi cunoștințe despre:



- antreprenoriatul de succes;
- economia liniară, economia circulară;
- aplicabilitatea principiilor naturii în afaceri de succes.



Pe parcursul activităților participanții vor dezvolta următoarele aptitudini:

- lucru în grup;
- comunicare.



Activitățile vizează următoarele competențe:

- gândire critică;
- capacitate de investigare, explorare;
- creativitate.



EVALUARE

Journal de activitate (**Anexa nr. ??**)



MODULUL 3: NOTE

A large, empty white rectangular area that occupies most of the page. It is enclosed within a thick, brown border that features a repeating diamond or grid pattern. This area is designed for the student to write their notes for Module 3.