

## **Dialog strategic pornind de la probleme comune până la acțiuni comune utilizând metoda World Cafe, Cafe House Challenge (CHC)**

Această metodă sprijină acele convorbiri care vizează, explorează perspectivele viitorului. Este un proces de gândire comun utilizat în situații în care participanții nu împărtășesc cunoștințele existente, ci caută soluții, posibilități noi.

Perspectivele noi ivite, înțelegerea comună a subiectului, reevaluarea în comun a planurilor anterioare sunt capabile de a schimba modelele de gândire care inhibă creativitatea și astfel fac posibile schimbarea organizațională și inovarea.

Conversațiile de cafea se pot organiza pentru diferite scopuri, se pot publica sub nume diferite în cadrul organizațiilor, de ex. Cafeneaua cunoștințelor, Cafeneaua strategică, Cafeneaua leadership, Cafeneaua de marketing, etc.

Metoda CHC este utilă în orice situație în care un dialog credibil și o conversație creativă sunt elemente cheie, atunci când dorim să consolidăm participarea și angajamentul participanților, atunci când dorim să adunăm o cantitate mare de informații și să recunoaștem modele de gândire, atunci când vrem să oferim spațiu ieșirii la iveală a unor planuri de acțiuni, a unor idei prin discuții informale.

### **Efectul CHC și rezultatele așteptate:**

- învățare de grup la nivel înalt
- experiență comună despre formarea cunoștințelor și împărtășirea acestora
- imagini comune, înțelegere comună, o limbă comună și o acțiune comună
- perspective și idei noi
- Angajamentul, o nouă cultură a comunicării

### **Cadrul CHC**

Numărul de participanți: cel puțin 20 de persoane. Este foarte importantă găsirea locației corecte și organizarea acesteia. Participanții în grupări de 4 persoane se vor așeza la mese de preferință rotunde. Spațiul utilizat trebuie să evoce atmosfera unei cafenele prietenoase. Durata minimă a CHC este de 3 ore.

### **Scenariu CHC**

În proiectul a GEE metoda CHC este utilizată pentru redarea cunoștințelor din lumea reală (pagina 30), pentru transferul și dobândirea de cunoștințe tangibile.

Grupurile țintă implicate în proiect: studenți și antreprenori care încearcă împreună să găsească răspunsuri la provocările economiei albastre, analizează afacerile existente și dezvoltă noi idei antreprenoriale folosind modele economice circulare.

Aceste evenimente vizează obiectivele 2 și 3 ale proiectului:

2: Confruntarea elevilor cu practicile vieții reală, ca să învețe conectare aptitudinile antreprenoriale învățate în clasă cu practica antreprenorială reală.

3: să dezvolte abilitățile și aptitudinile studenților să-și reconsidere modelele de afaceri învățate, și să le transforme în modele de afaceri care îndeplinesc așteptările economiei albastre.

Atmosfera cafenelor trebuie să creeze cadru pentru stimularea procesului de gândire și planificare, să ajute ieșirea la iveală a cunoștințelor, ideilor și intuiției.

#### Modelul de bază:

1. Planificare și formarea mediului. Numele metodei CHC presupune, printre altele, că nu numai prelucrarea sarcinii are un curs special, dar și mediul este conceput conform acestei necesități: cel mai adesea o imitație a cafelei, adică mese de mici dimensiuni cu câteva scaune, hârtii mari, creioane colorate, o vază cu flori, etc. , dar și mai important este spațiul social format.
2. Momente de bun venit. Activitatea comună începe cu un salut (un fel de recepție), precum și o introducere tehnică și emoțională, care clarifică contextul întrunirii, "eticheta de cafea" (caracteristicile și regurile metodei), și creează un cadru emoțional favorabil colaborării participanților.
3. Întrebările de dezbătut. Fiecare rundă se bazează pe o întrebare concretă, care este determinată de circumstanțele subiectului sau scopului. Întrebarea poate fi la fel în mai multe runde, dar întrebările pot fi construite pe baza rundei precedente cu scopul de a se concentra pe conversație.
4. Runde în grupuri de mici. Activitatea concretă se desfășoară în grupuri mici, în jurul meselor în una sau mai multe runde. Această secțiune este partea specifică, importantă a metodei.
5. Lecții învățate și rezultate ("recolta"). După activitățile în micul grup (sau în plen la cerere) participanții își vor împărtăși impresiile, gândurile, rezultatele lor cu membrii grupului mare. Rezultatele sunt afișate vizual participanților.

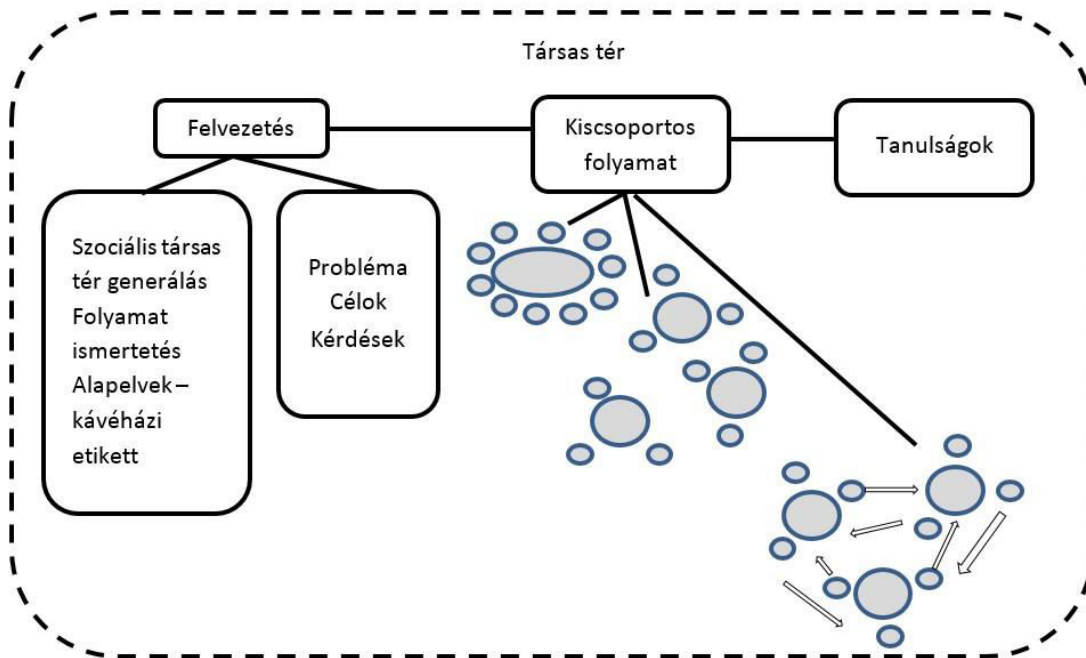


Figura 1. Sistemul procesului CHC  
(Gáspár Tamás – Király Gábor – Csillag Sára: Dezbateri lângă masa albă)

Conform literaturii de specialitate, "Acele întrebări trebuie să fie examinate care contează" (Brown - Isaacs, 2007), și se ridică, în esență trei probleme: cum, ce și cum să ceară.

Noi vom formula întrebările cele mai relevante din cadrul proiectului GEE.

Puterea și eficacitatea metodei este aplicabilă în cazul în care participanții la mese se schimbă în mod constant pe timpul rundelor (de obicei trei), acordând aproximativ 20-30 de minute pe rundă. După prima rundă vom cere ca o persoană să rămână la masă ca gazdă, în timp ce restul grupului se mișcă la o altă masă. Gazda desemnată întâmpină vizitatorii cu un scurt rezumat al ideilor ivite în cadrul rundei precedente, temele și întrebările care au fost ridicate și care sunt prezentate pe hârtie. Obiectivul și provocarea este de a oferi participanților oportunitatea să imbine experiența rundei precedente cu temele ivite la masa actuală. Dacă există mai multe oportunități pentru participanți să viziteze mai multe mese, ei vor avea mai multe posibilități de interacționare, noi perspective și vor aduce la suprafață cunoștințe din diferite substraturi. Ultima rundă participanții vor ajunge înapoi la masa lor inițială pentru a clarifica procesul decurs, a include discuții despre lecțiile învățate și perspectivele apărute pe parcurs..

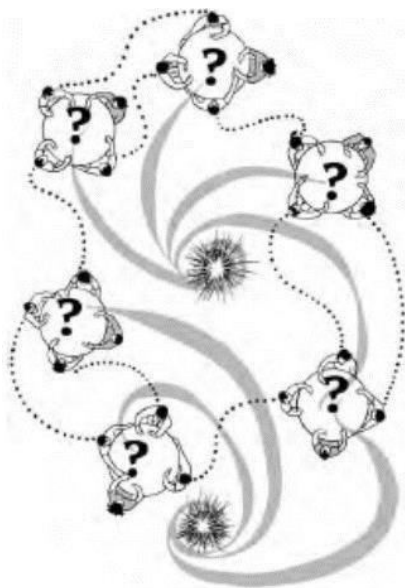


Figura 2. Procesul CHC prin grupuri mici și efectul sinergiei

(Bibliografie: Brown–Homer–Isaacs, 2007, pagina 182)

### **Lecții învățate**

Ultima etapă a metodei este cea de închidere a celor întâmplate la mese, în grupuri mici. În literatura de specialitate această etapă este denumită: recoltă, pentru a sublinia că, scopul primordial este sistematizarea și utilizarea cunoștințelor și valorile ieșite la iveală în cursul dezbaterilor în comun. Astfel se sublinează faptul, că roadele metodei nu se nasc pe parcursul ultimei runde, ci prin colectarea ideilor și sugestiilor maturizate.

### **Pregătirea preliminară a CHC:**

1. Pregătirea fizică a spațiului, consumabilele necesare (mese, scaune, instrumente de desen, elemente de bună dispoziție)

2. Pregătirea "gazdelor de runde"

3. Formularea exactă a întrebărilor

Evenimentele post CHC: este foarte importantă transmiterea către participanți a lecțiilor învățate, a măsurilor care trebuie luate!