

# ANTREPRENORiat VERDE ÎN EUROPA

## Manual pentru clasele V-XI



### TEMA 1: PĂDUREA MODULUL 5: Calea de urmat



Manualul a fost elaborat în cadrul proiectului "antreprenori Green Europa."

Proiectul este finanțat și sprijinit de Comisia Europeană.

Textele reflectă numai punctul de vedere al autorului și

Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor conținute în informații.



### CONȚINUTUL MODULULUI

În acest modul participanții vor desfășura activități prin care vor pune în aplicare ideile din planul de afacere și își vor face cunoscute produsele.

La final, se va realiza o analiză a rezultatelor și se vor trage concluzii privind viitorul acestor proiecte, afaceri sustenabile.

### REZULTATELE AȘTEPTATE:

- Elevii vor descoperi soluțiile alternative în afaceri cu efect pozitiv asupra naturii;
- Elevii vor înțelege faptul că aplicarea ideilor antreprenoriale sustenabile va aduce schimbări în sistemul de valori al societății.

Timp necesar:  
4 ore

### Materiale necesare:

Hartă - Strategia de marketing  
Harta - Plan pentru viitor



## LECȚIA 1: IMPLEMENTAREA PLANULUI DE AFACERE

### **ACTIVITATEA 1: PUNEREA ÎN APLICARE A ACTIVITĂȚII**

Efectuarea etapelor planului de afacere:

- organizarea unui târg sau a unei expoziții cu produse sustenabile;
- prezentarea în Power Point a produselor în cadrul unui simpozion științific.

### **ACTIVITATEA 2: DISEMINAREA IDEILOR**

Participanții vor face cercetări privind posibilitățile de informare a localnicilor prin mass-media (ziar local, radio, televiziune).

Înainte de întâlnirea cu mass-media, elevii se vor pregăti cu materiale pentru publicare, mediatizare.



## LECȚIA 2: RECAPITULARE FINALĂ

### **ACTIVITATEA 1: ANALIZA REZULTATELOR**

Elevii vor răspunde la întrebările:

- Ce am învățat pe parcursul semestrului?
- Care este viitorul proiectului nostru?

Participanții pot consulta posterul realizat din cadrul Modulului 3 intitulat "Întrebările mele". Profesorul roagă elevii să verifice întrebările și vor discuta împreună răspunsurile la aceste întrebări.



### REZULTATE EDUCAȚIONALE



La sfârșitul activităților participanții vor dobândi cunoștințe despre:

- etapa de marketing / reclamă a unei afaceri;



Pe parcursul activităților participanții vor dezvolta următoarele aptitudini:

- lucru în grup;
- comunicare.

Activitățile vizează următoarele competențe:



- aplicarea cu succes a unui plan de afacere / transformarea ideilor în acțiuni;

- spirit de inițiativă;
- creativitate;
- capacitatea de a inspira și pe alții prin comportament;



## **EVALUARE**

Matricea de competențe



